

ものづくり応援ツール展示会

出展企業様向け報告書

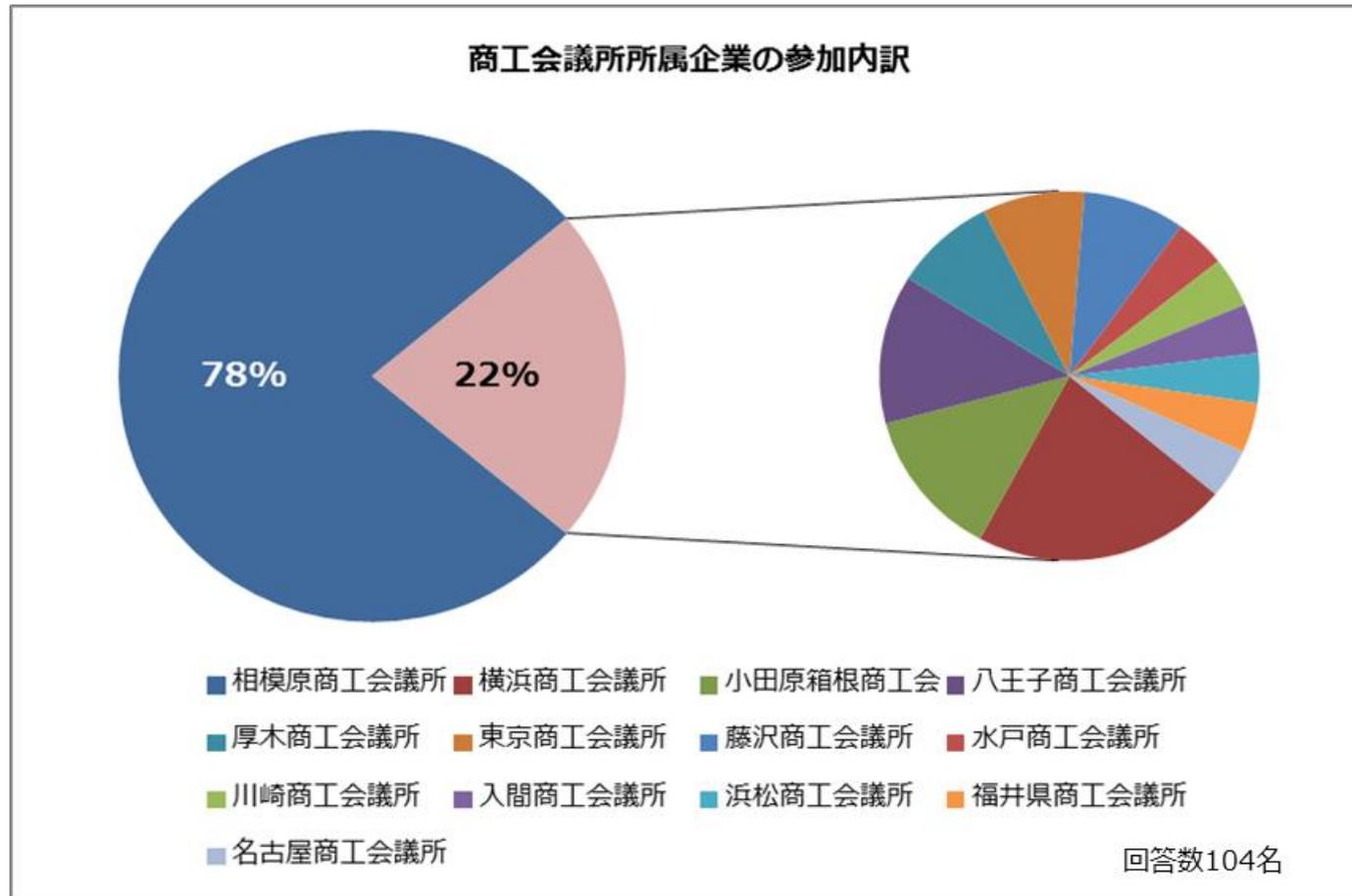
総来場者数：**202名**

セミナー参加者数（3部合計）：**72名**

事業名称	ものづくり応援ツール展示会
日時	平成30年3月19日（月） 14：00～18：30（入場受付は18：00まで）
会場	相模原市立産業会館 1F 多目的ホール
内容	<p>【スマートものづくり応援ツール展示会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・IoTツールベンダー企業によるIoTツールの展示 ・ITコーディネーター等専門家による導入アドバイス <p>【3部構成ミニセミナー】</p> <p>[第1部]中小企業のスマート化を加速する（仮題） 講師：一般社団法人クラウドサービス推進機構 特別研究員 柏原 剛 氏</p> <p>[第2部]働き方改革とIoT（仮題） 講師：株式会社 東京IT経営センター 代表取締役 田中 渉 氏</p> <p>[第3部]中小企業支援施策トークセッション（仮題） 講師：経済産業省 製造産業局 総務課 課長補佐 坂本 弘美 氏 一般社団法人クラウドサービス推進機構 特別研究員 柏原 剛 氏</p>
入場料	無料
事前登録	下段の事前登録フォームまたはチラシ、FAX、メールにて登録して下さい。※事前登録がお済ですと当日会場での入場登録が不要となります。
主催	相模原商工会議所 工業部会
後援	相模原市
協力	ロボット革命イニシアティブ協議会、一般社団法人クラウドサービス推進機構、町田商工会議所、八王子商工会議所、横浜商工会議所、川崎商工会議所、横須賀商工会議所、藤沢商工会議所、小田原箱根商工会議所、平塚商工会議所、厚木商工会議所、鎌倉商工会議所、茅ヶ崎商工会議所、秦野商工会議所、三浦商工会議所、大和商工会議所、海老名商工会議所

出展企業一覧（五十音順）

1. 株式会社アタゴ
2. 株式会社アルファ T K G
3. 岩崎通信機株式会社
4. 株式会社インフォコーパス
5. オートデスク株式会社
6. 株式会社オーパシステムエンジニアリング
7. 神奈川県立産業技術総合研究所
8. 京西テクノス株式会社
9. 株式会社コア
10. 株式会社サンクレエ
11. シュナイダーエレクトリックホールディングス株式会社
12. 一般財団法人製造科学技術センター
13. 株式会社ソフィックス
14. 東洋ビジネスエンジニアリング株式会社
15. 株式会社日通総合研究所
16. 日本電気株式会社
17. パナソニックデバイス S U N X 株式会社
18. ビス株式会社
19. 富士通株式会社
20. 武州工業株式会社
21. ぶらっとホーム株式会社
22. ヘルツ電子株式会社
23. 株式会社MEMOテクノス
24. リコージャパン株式会社



【point】

- 相模原商工会議所所属の事業所が来場者の8割近くをしめました。
- 反面、今回協力会議所以外の地域からの来場もみられました。
- 福井、名古屋、水戸など遠方からの来場者もあり、出展企業への注目度の高さが伺えました。

来場者アンケート結果① (回収数30名/回収率15%)

詳細情報

【アンケート結果より】

- ブースへの訪問数：237件/30名
- 一人当たりのブース訪問数：7.9ブース (アンケートより)

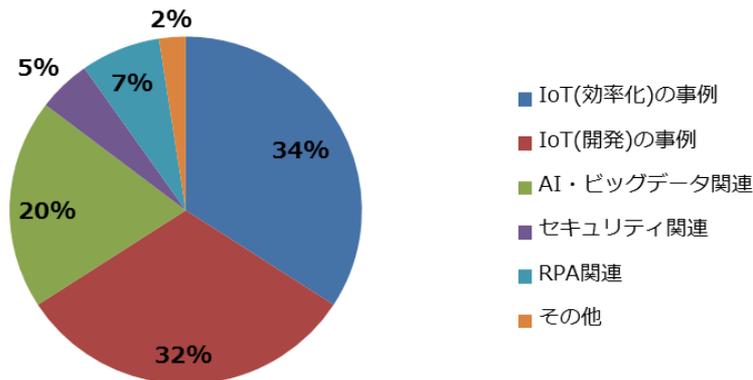
【1ブースあたりの平均来訪者数の推計】

- 来場者数202名×一人当たりのブース訪問数7.9÷24ブース
= **67.3名**

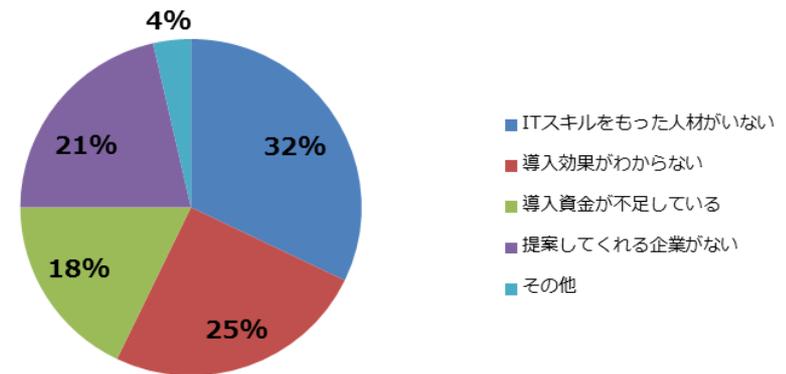
出展ツールの自社への活用イメージ (自由回答)

- ・NCの無い機器のIoT化
- ・電波干渉の回避
- ・生産性向上
- ・作業実績の収集
- ・画像解析
- ・無線技術
- ・IoTによる作業時間分析
- ・IoT導入による働き方改革
- ・無線技術の応用
- ・設備の稼働管理

来場者の興味



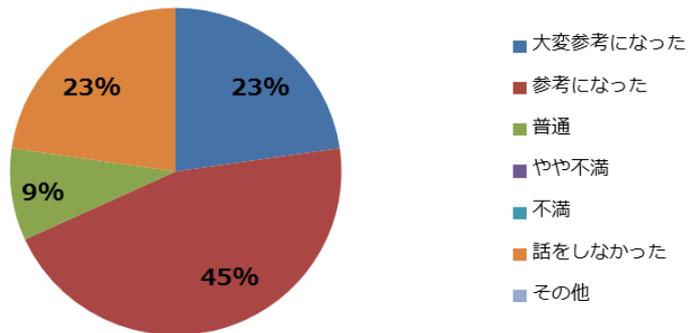
IoT導入への課題



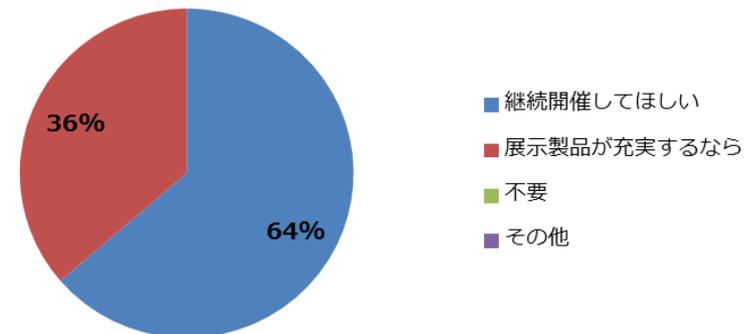
【point】

- 1ブースあたりの平均来訪者数は**67.3名** (推計)
- アンケート回答者の興味は業務効率化、製品開発等IoT関連が7割を占めました。
- IoT導入への課題は導入資金不足より**人材不足**や**導入効果が不明**である等が上位

ITCへの感想



今後の開催について

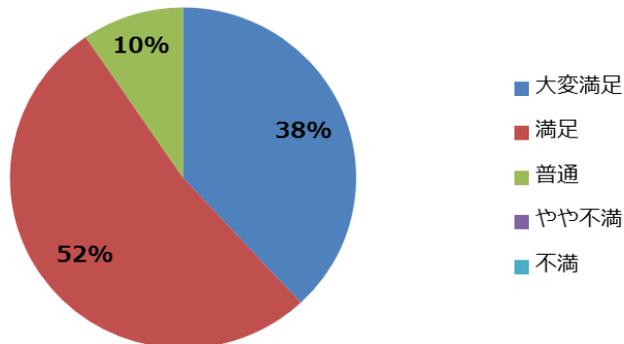


【point】

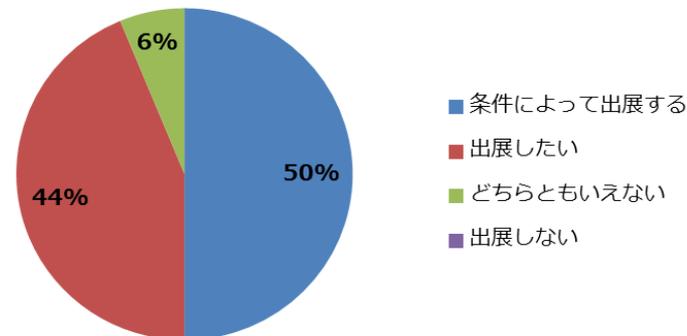
- 今回、マッチング支援者として会場内に常駐したITコーディネータについて、支援を受けた回答者の方は概ね満足を受けていることが確認できました。
- 今後の開催についてはアンケート回答者すべての方に前向きなお声を頂きました。

出展者アンケート結果 (回収数21社/回収率87.5%)

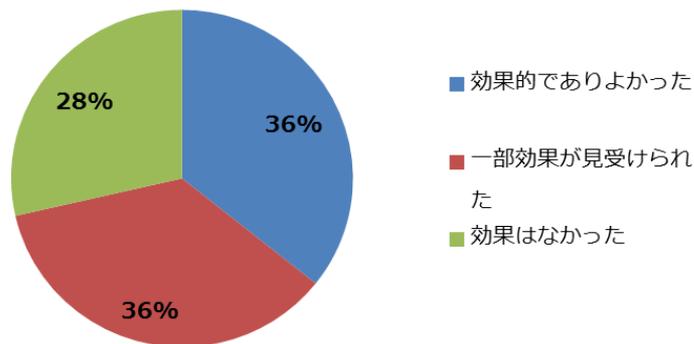
本展示会に出展した感想



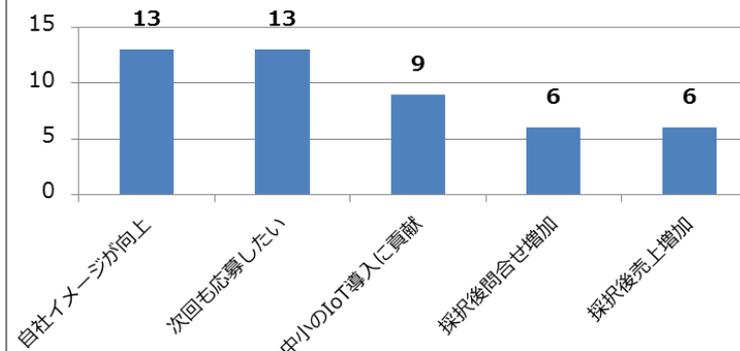
同様の展示会への出展意向



支援者の常駐について 有効回答14件



スマホツールの効果 有効回答13件

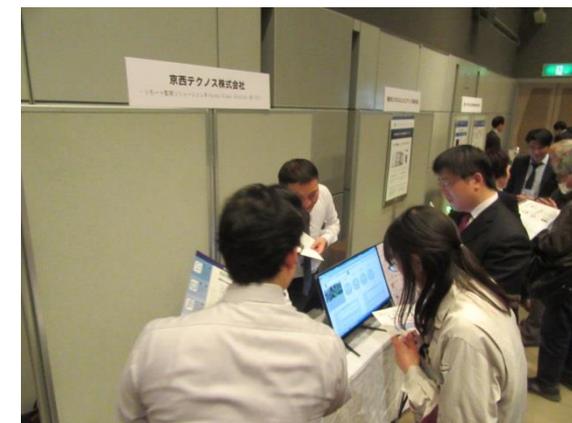
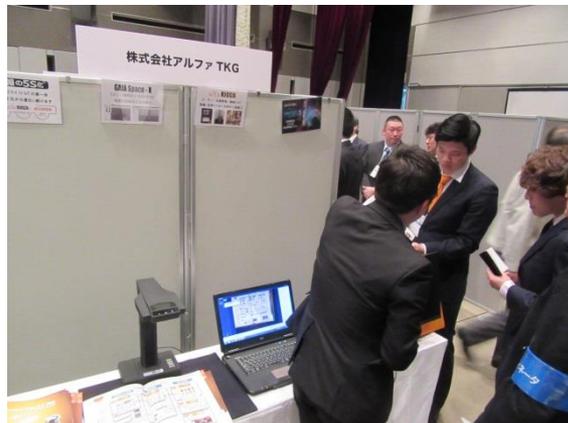
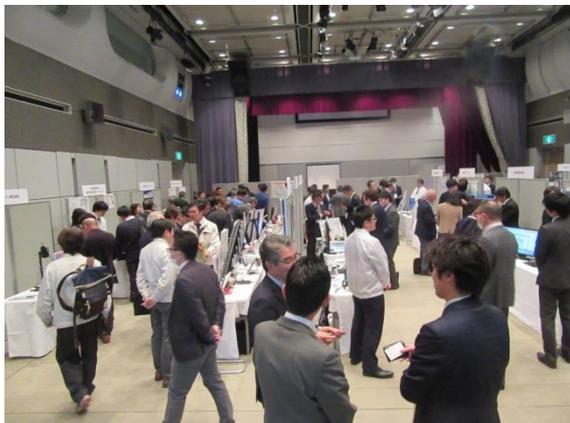


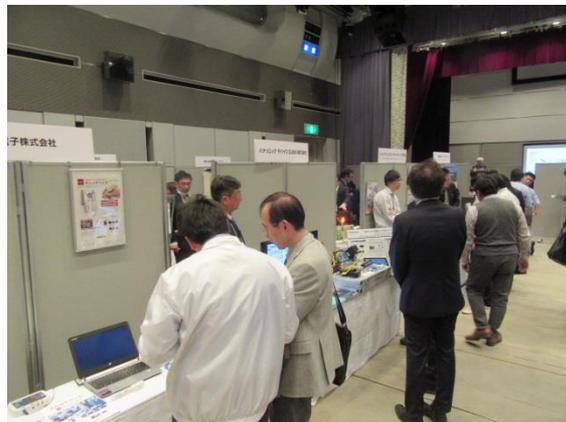
【point】

- 出展者の9割の方に満足を頂く結果となりました。
- 同様の展示会への出展について、9割以上の方に前向きなお声を頂きました。
- 当日のITコーディネータ等支援者の動きについて、7割の出展者の方に評価を頂きました。
- スマートものづくり応援ツールは自社イメージの向上につながっていますが、収益への貢献はこれからのようです。

当日のメディア取材

- オートメーション新聞社 様
- かながわ経済新聞社 様
- 日刊工業新聞社 様





ご出展
ありがとうございました。